

Checkliste Kostenmanagement

Kostenanalysen

- Ermittlung von fixen und variablen Kosten
- Bestimmung von Einzel- und Gemeinkosten
- Ermittlung von Deckungsbeiträgen
- Durchführung von Teil- bzw. Deckungsbeitragsrechnungen

Ansatzpunkte des Kostenmanagements

- Strategisches Kostenmanagement
- Operatives Kostenmanagement
- Einflussnahme auf Kostenniveau, -struktur und -verlauf
- Ansatzpunkte auf Unternehmensebene
- Ansatzpunkte auf Produktebene
- Ansatzpunkte bei der Unternehmensstrategie

Beispiele für Kostenmanagement auf Unternehmensebene

- Bestellstopp
- Kostenplanung mit Kostensenkungs-Zielvorgaben
- Zero-Base-Budgeting (ZBB)
- Kostenbeeinflussung in verschiedenen Unternehmensbereichen
z.B. Verwaltung, Einkauf, Fertigung, Marketing und Vertrieb

Beispiel für Kostenmanagement auf Produktebene

- Zielkostenmanagement (Target Costing)

Beispiele für Kostenmanagement bei der Unternehmensstrategie

- Benchmarking
- Leerkostenanalyse

Umsetzung des Kostenmanagements

- Kostensenkung als permanente Managementaufgabe
- Kostensenkung mit Fokussierung auf Kernaktivitäten und -prozesse
- Identifizierung von Handlungsbedarf sowie Umsetzung und Kontrolle
- Kontrolle der Kostensenkung mit aussagefähigen Übersichten und Kennzahlen

©